

CLOSER

RETHINKING SOCIAL INCLUSION

Newsletter #1

Junio 2016

Partenariado estratégico para la inclusión social.



Introducción al proyecto

Francia, Georgia, Italia, Eslovaquia y España son los países que participan en el proyecto CLOSER – Rethinking Social Inclusion del programa ERASMUS+.

El proyecto tiene la ambición de reforzar las capacidades de los trabajadores juveniles y concienciar a los jóvenes acerca del tema de la inclusión social, a través de actividades de formación, la recopilación de buenas prácticas y una campaña viral en la web.

Involucrará a jóvenes, organizaciones y comunidades en actividades locales e internacionales que reforzarán el entendimiento de la inclusión social y construirán sociedades más solidarias e inclusivas.

El proyecto también ayudará a desarrollar habilidades y competencias de trabajadores juveniles que se ocupen de jóvenes desfavorecidos.

El proyecto implica:

- Reforzar la solidaridad hacia la gente con diferentes orígenes, creencias, edades, las personas desfavorecidas (socialmente, económicamente) y discapacitados;
- Empoderar a líderes juveniles y a trabajadores juveniles en el area de la inclusión social y el trabajo con grupos desfavorecidos,
- Juntar contenidos y documentos relacionados con la inclusión social,
- Estudiar ejemplos de buenas prácticas en la inclusión social,
- Mejorar las habilidades y las competencias para realizar campañas virales, marketing social, implementación de estrategias de inclusión social, etc.;
- Organizar una Semana de la Inclusión Social en todos los países del partenariado,
- Reforzar la cooperación de las organizaciones partners.

Principales objetivos del proyecto:

Evaluación de habilidades y competencias de los trabajadores en la inclusión social y sus necesidades de formación.

Curso de formación para trabajadores juveniles en la inclusión social.

Compendium de buenas prácticas en la inclusión social .

Caja de herramientas de la campaña viral

Semana de la Inclusión Social en todos los países del partenariado.



Preparar estrategias de inclusión para organizaciones, marketing social, campañas virales, activismo, gestión de conflictos, negociación....

... estas son las habilidades que el partenariado de CLOSER identificó como deficientes en todos los países del partenariado. El partenariado organizó una **ENCUESTA EN LÍNEA** en España, Eslovaquia, Italia, Francia y Georgia que localizó habilidades y competencias de trabajadores juveniles pertenecientes a organizaciones que se dedican a actividades de inclusión social.

Los resultados mostraron las necesidades específicas de cada país, pero también áreas que eran similares en todos estos y por ende, se creó la base para una formación internacional prevista para la siguiente fase del proyecto en Marsella, en octubre de 2016.

A través de la encuesta, las personas que trabajan en el ámbito de la inclusión social

demonstraron tener generalmente un buen conocimiento del area en la que trabajan, también declararon tener una buena comprensión de aspectos multiculturales y de diversidad, así como habilidades de trabajo en equipo y comunicación.

Un interesante estudio puso de relieve la cuestión del estatuto de los trabajadores encuestados – en Italia, Georgia y Eslovaquia, la gente trabaja generalmente en la modalidad de voluntario o freelancer, en España y Francia, los trabajadores de este sector están más profesionalizados.

Respondieron a la encuesta alrededor de 200 participantes y 48 organizaciones de 5 países, los resultados completos están disponibles en el sitio web del proyecto.

CLOSER

Curso de formación

**UN ESPACIO PARA EL DIÁLOGO,
MEJORANDO LAS ESTRATEGIAS,
COMPARTIENDO Y DESARROLLANDO PRÁCTICAS DE INCLUSIÓN SOCIAL**

DÍA 1: Estrategias de inclusión social y políticas.

DÍA 2-3: Habilidades de marketing, realización de campañas virales y activismo.

DÍA 4-5: Habilidades de gestión de conflictos y negociación.

**3 - 7 de Octubre
Marsella, Francia**

El partenariado ha organizado dos encuentros –en Barcelona, España (Noviembre de 2015), y en Tbilisi, Georgia (Junio de 2016)



www.socialinclusion.info

PARTNERS DEL PROYECTO



Eurocircle
Francia
www.eurocircle.fr



Giosef Italy
Italia
www.giosef.it

Este proyecto ha sido desarrollado con el apoyo del programa ERASMUS+.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Centre for Intercultural dialogue
Eslovaquia
www.cidsk.eu

Cofinanciado por el Programa Erasmus + de la Unión Europea.

"El apoyo de la Comisión Europea en la producción de esta publicación no implica la aprobación de los contenidos, los cuales reflejan la voluntad de los autores, la Comisión no puede ser tenida por responsable por cualquier uso que pueda hacerse de la información contenida en ella."



Shida Kartli Regional Development Centre
Georgia



CEPS PROJECTES SOCIALS
España