

# CLOSER

## REPENSER L'INCLUSION SOCIALE

Newsletter #1

Juin 2016

## Partenariat stratégique pour l'inclusion sociale



### Introduction au projet

La France, la Géorgie, l'Italie, la Slovaquie et l'Espagne participent au projet ERASMUS+ CLOSER – Repenser l'inclusion sociale.

Le projet a pour but de renforcer les facultés des travailleurs de jeunesse et de développer l'intérêt des jeunes pour l'inclusion sociale, au travers de formations, d'une collecte de bonnes pratiques et d'une campagne de sensibilisation en ligne.

Il impliquera des jeunes, des organisations et des communautés dans des activités locales et internationales qui amélioreront leur compréhension de l'inclusion sociale afin de construire une société plus inclusive et solidaire.

Le projet tend également à développer les aptitudes et les

compétences du personnel travaillant avec des jeunes défavorisés.

### Les objectifs du projet :

- Renforcer la solidarité entre les personnes d'origines, de croyances, d'âge, de milieux économiques et sociaux différents, ainsi que les personnes à mobilité réduite ;
- Valoriser le travail des animateurs et des travailleurs de jeunesse en matière de soutien et d'inclusion sociale auprès de groupes sociaux défavorisés ;
- Rassembler des documents et des matériaux sur l'inclusion sociale ;
- Découvrir des exemples de bonnes pratiques ;
- Améliorer les aptitudes et les compétences en matière de campagne de sensibilisation, de promotion sociale, de

mise en œuvre de stratégies d'inclusion sociale, etc... ;

- Mettre en place une Semaine de l'Inclusion Sociale dans tous les pays partenaires ;
- Renforcer la coopération entre les organisations partenaires.

### Les principaux aboutissements du projet :

**Enquête sur les compétences** des travailleurs de l'inclusion sociale et leur besoin en termes de formation

**Programme de formation** pour les travailleurs de l'inclusion sociale de la jeunesse

**Recueil** de bonnes pratiques pour l'inclusion sociale

**Mise à disposition d'une « Boîte à outils »** pour la création campagne de sensibilisation

**Semaine de l'Inclusion Sociale** chez tous les pays partenaires



# Elaboration de stratégies d'intégration dans les organisations, marketing et promotion sociale, campagnes de sensibilisation, gestion de conflit, négociation...

...telles sont les compétences qui font défaut à tous les pays partenaires selon l'étude menée par les membres du projet CLOSER. Le partenariat a organisé une **enquête en ligne** en Espagne, en Slovaquie, en Italie, en France et en Géorgie qui affiche une carte des aptitudes et des compétences des travailleurs de jeunesse dans les organisations impliquées dans des activités en direction de l'inclusion sociale.

Les résultats montrent des besoins spécifiques, mais aussi des besoins communs à chaque pays, ce qui a servi de base à la création d'une formation internationale prévue pour la prochaine phase du projet qui aura lieu à Marseille en octobre 2016.

L'enquête prouve que les personnes engagées dans l'inclusion sociale ont en général une bonne connaissance

de leur domaine, et ont démontré une bonne compréhension des dimensions multiculturelles, de la nécessité du travail en équipe et ont fait preuve de bonnes compétences communicationnelles.

Des données intéressantes ont soulevé la question du statut professionnel des personnes sondées : en Italie, en Géorgie et en Slovaquie, les personnes impliquées travaillent en général sur la base du volontariat, en tant que volontaires ou travailleurs indépendants ; alors qu'en Espagne et en France, il s'agit de travailleurs professionnels dans ce domaine.

200 participants et 48 organisations de 5 pays différents ont répondu à l'enquête, les résultats sont consultables sur le site web du projet.

## CLOSER PROGRAMME DE FORMATION

Un espace de dialogue et de partage autour du  
développement de stratégies et de pratiques dirigées vers  
l'inclusion sociale

Jour 1 : Stratégies et politiques d'inclusion sociale

Jour 2 : Compétences en marketing, campagne de  
sensibilisation et promotion

Jour 3 : Compétences en gestion de conflit et négociation

Du 3 au 7 octobre 2016

Le partenariat a organisé deux rencontres : une à Barcelone, en Espagne (en novembre 2015), et une à Tbilisi, Géorgie (en juin 2016).



[www.socialinclusion.info](http://www.socialinclusion.info)

## PROJET



**Eurocircle**  
France  
[www.eurocircle.fr](http://www.eurocircle.fr)



**Giosef Italy**  
Italie  
[www.giosef.it](http://www.giosef.it)

Le projet a été mis en œuvre grâce au soutien du programme ERASMUS+



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**Shida Kartli Regional  
Development Centre**  
Géorgie



**Centre for Intercultural  
dialogue**  
Slovaquie  
[www.cidsk.eu](http://www.cidsk.eu)



**CEPS PROJECTES SOCIALS**  
Espagne

« Le soutien de la Commission Européenne pour la production de cette publication ne constitue en aucun cas une approbation de son contenu, qui n'est que le reflet des convictions de son (ses) auteur(s), et la Commission ne peut être tenue pour responsable de l'utilisation faite des informations qui en résultent. »